



FNPSMS
maizEUROP

Communiqué de presse

Paris, le 13 juillet 2021

Production de semences de maïs : un marché européen dynamique mais des coûts en hausse

Alors que les mises en place des cultures de semences de maïs ont pu s'achever courant juin, les tendances de production et de marché pour la campagne à venir se précisent. L'augmentation des prix des commodités¹ ainsi que le contexte de revalorisation de la rémunération des agriculteurs-multiplicateurs engendreraient une hausse des coûts de production des semences de maïs pour la prochaine campagne commerciale, dans un environnement de production de qualité supérieure répondant à la demande.

- **Un programme de production de haut niveau**

La France confirme son rang de premier producteur européen de semences de maïs, avec 85 000 hectares de multiplication d'hybrides commerciaux de maïs (une hausse de +7% par rapport à 2020) qui seront commercialisés en France et en Europe en vue des semis de maïs grain et fourrage 2022. Il s'agit ainsi du deuxième plus haut niveau de production historique.

- **Une future campagne commerciale aux disponibilités limitées**

Ce haut niveau de production se justifie par des volumes de vente importants en 2020 et 2021, et la nécessité de mobiliser des stocks pour répondre aux besoins du marché. Les disponibilités de début de campagne se retrouvent ainsi très limitées. Par ailleurs, après une année très décevante en volumes au niveau européen, les conditions climatiques de début de cycle laisseraient présager de potentiels impacts. Les disponibilités pourraient donc rester tendues à l'issue de cette nouvelle campagne de production.

- **La qualité des semences reste un enjeu capital pour la filière**

Les acteurs de la production de semences de maïs en France sont largement orientés vers la fourniture de produits d'excellence qui permettent à la filière française de se situer au rang de premier exportateur mondial. Le réseau de production français permet d'accéder à cette exigence de qualité et ainsi d'approvisionner les différents marchés avec le meilleur de la génétique et de la qualité. Dans ce contexte, le début de campagne de production se caractériserait par une revalorisation des revenus des agriculteurs-multiplicateurs.

- **Des coûts de production en hausse**

Plus généralement, alors que les cours de l'énergie et des commodités agricoles sont en forte hausse d'une année à l'autre, une augmentation significative des coûts de production de semences semble inévitable.

Les acteurs de la production de semences de maïs tiennent donc à resituer cette réalité économique à l'échelle de l'ensemble de la filière, afin d'assurer la pérennité d'une production d'excellence, gage d'activité économique et d'emploi dans les territoires.

Pour Pierre Pagès, Président de la F.N.P.S.M.S., « Il est important que tous les acteurs de la chaîne de valeur donnent le meilleur d'eux-mêmes pour pérenniser notre filière française d'excellence, qui se doit de rester performante et compétitive. »

¹ En moyenne, sur la campagne 2020/2021 et comparativement à la campagne 2019/2020, le prix du maïs grain rendu Bordeaux a augmenté de 24 %.

Contact presse : Justine Navarro - Chargée de communication - justine.navarro@fnpsms.fr – Tel : 06 12 22 32 02

La F.N.P.S.M.S., Fédération Nationale de la Production de Semences de Maïs et de Sorgho, est une organisation agricole interprofessionnelle française réunissant d'une part, les syndicats d'agriculteurs-multiplicateurs de semences de maïs et de sorgho et, d'autre part, les entreprises semencières produisant en France.