

## Quelle Europe ?

*C'est sans conteste la question du moment. Les listes fleurissent, toutes aux castings les plus surprenants les uns que les autres, mais toutes sans vision, sans projet réaliste et concret. Avec la part belle faite à des sujets anecdotiques, aux modes écolo pour certains, populiste pour d'autres, mais en définitive, sans jamais parler réellement de l'Europe.*

*Et pourtant nous avons besoin d'une Europe forte, ambitieuse, qui innove, qui préserve ses atouts et développe ses avantages, à commencer par l'agriculture.*

*Pas d'une Europe recroquevillée sur elle-même. Demandez donc aux anglais, incapables de conclure leur Brexit ...*

*Le projet européen doit d'abord nous donner à tous envie de rester. Et son premier challenge est bien de nous motiver pour aller voter !*

## Le chiffre du mois

**+ 4 %**

**Après 4 années consécutives de baisse, la hausse des emblavements de maïs grain pourrait atteindre 60 000 ha cette année. Le maïs fourrage affiche également une légère progression de 1 à 2 %.**

## MARCHÉ

### INTERROGATIONS SUR LE MAÏS US

Les fondamentaux semblent reprendre pour un temps toute l'attention des opérateurs. Il est vrai que l'hémisphère nord entre dans une période charnière, avec l'approche des semis aux États-Unis. Et les événements météorologiques des derniers jours apportent un peu d'incertitude...

### Surfaces de maïs attendues en hausse...

Jusqu'à ces derniers jours, la sole de maïs US était attendue en hausse par l'ensemble des observateurs, et ce en raison de la baisse d'attractivité du soja vis-à-vis du maïs. Lors de sa conférence de février, l'USDA anticipait ainsi une sole semée de 37,2 Mha contre 36 Mha l'an passé, soit une progression de 3,3 %. Informa confirmait cette tendance mi-mars avec 37,15 Mha. On suivra donc avec attention le chiffre communiqué par l'USDA ce 29 mars, issu de son enquête annuelle auprès des farmers. Mais au regard des inondations des derniers jours sur une large partie du Midwest, les conclusions de l'USDA n'apporteront pas de réel éclairage sur le devenir de la sole maïs US. Il faudra attendre le mois de juin pour y voir plus clair. Au-delà des surfaces, certains alertent déjà sur l'impact possible des inondations, et de semis plus tardifs associés, sur le potentiel des cultures... Mais il est encore trop tôt pour imaginer un tel scénario.

### Des fonds sous pression

Ces dernières semaines, les fonds non commerciaux aux États-Unis ont affiché des positions net vendeur records ! Au 22 mars, la position s'élevait à 261.000 contrats ! Nous précisons, il y a quelques semaines, que cette situation était de nature à amplifier fortement l'impact d'un événement majeur sur le marché. Est-ce que les fonds considéreront ces prochains jours que leur position est risquée et qu'il conviendrait de se prémunir d'une future hausse des prix ? Il s'agira en tout cas d'un paramètre qui pourrait amener de la volatilité au gré de l'évolution des conditions climatiques.

### Des interrogations sur la demande

Lors de sa conférence du mois de février, l'USDA affichait, sur la base d'une production

de 378 Mt (+ 12 Mt), un ratio stocks/utilisations en baisse à 11,7 %. On comprend donc le peu de marges de manœuvre dont disposerait le bilan US en cas de baisse de surface ou de rendement par rapport aux prévisions... Reste que la projection de février affiche aussi une hausse des exportations US pour 2019/2020 à 63 Mt. Au regard des prévisions de production en Amérique du Sud, on imagine mal le pays de l'oncle Sam réaliser une telle performance lors de la prochaine campagne... de quoi retrouver un peu de marge dans un bilan qui pourrait se tendre. A moins que le Président Trump parvienne à intégrer des volumes significatifs de maïs dans l'accord qu'il négocie actuellement avec la Chine. L'annonce d'achats chinois portant sur 300 kt de maïs US n'est peut-être qu'un début...

## SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

### DU MAÏS EN VITRINE

Année après année, le maïs et les représentants de la filière sont de plus en plus engagés dans cette grande fête de l'agriculture, toujours aussi plébiscitée du grand public. Malgré un soleil radieux et une température estivale, le SIA 2019 a reçu plus de 633 000 visiteurs (à peine moins qu'en 2018). Il demeure le passage obligé des dirigeants politiques de tout bords, qu'ils soient régionaux ou nationaux. Le Président de la République y a passé pas moins de 14 h... un record de durée.



Les coulisses des céréales

L'AGPM s'implique activement aux côtés de la collective Passion Céréales, concepteur de l'espace dédié aux céréales « Les coulisses des céréales » et également contributeur à l'espace commun de l'Odyssee du Végétal.

### LES COULISSSES DES CÉRÉALES

20 000 visiteurs sont passés par « Les coulisses des céréales » afin de découvrir les

productions céréalières, leur culture et leur transformation à travers des animations ludiques et pédagogiques. 5 000 personnes sont montées à bord de la moissonneuse-batteuse où elles ont été reçues par des agriculteurs du réseau de Passion Céréales. 1 000 jeunes ont appris le principe de la nutrition animale à travers la fabrication des aliments. A l'issue de cet atelier, les participants étaient invités à offrir des « bons repas » à des porcs ou des volailles sur le Hall 1. Cette animation nouvelle a permis de montrer l'indissociable lien « végétal - animal » auquel la filière maïs est très attachée. Le traditionnel fournil a permis à 350 petits mitrons de découvrir la fabrication du pain et a montré comment les céréales françaises étaient à l'origine des pains du monde. Enfin, le silo des animations proposait des ateliers.

## ANIMATIONS MAÏS AU SALON



Animation dédiée au maïs sur le silo des céréales

La filière maïs a organisé deux demi-journées de quizz sur cet espace. Durant deux après-midi, visiteurs et familles sont venus découvrir le maïs, sa culture et ses divers usages en présence de Jean-François Arnauld, membre du bureau de l'AGPM et producteur de maïs grain et popcorn. Les très nombreux gagnants sont repartis avec des jeux Playmais et du popcorn Sphère production (coopérative Océalia) qui étaient partenaires de cet événement.

## RENCONTRES POLITIQUES

L'équipe de l'AGPM s'est mobilisée sans relâche pour recevoir un maximum de délégations politiques, aussi bien nationales, que locales afin de les sensibiliser aux problématiques du maïs, résumées dans le tract La solution maïs. Le Président de l'AGPM, Daniel Peyraube, s'est entretenu avec le Président de la République reçu le samedi de l'ouverture du salon par l'ensemble des partenaires de l'Odyssée Végétale. Il a particulièrement insisté sur quatre sujets : l'impasse dans laquelle se trouvent certains maïsiculteurs suite au retrait des néonicotinoïdes, l'enjeu stratégique de l'accès à l'eau, la situation du maïs européen (de moins en moins produit en France et toujours plus importé) et l'enjeu de l'accès aux nouvelles biotechnologies végétales.



Visite et entretien avec Emmanuel Macron dans les coulisses des céréales

Emmanuel Macron a indiqué qu'il y aurait bientôt des avancées sur l'eau. A l'écoute sur les trois autres dossiers, il réaffirme cependant, la nécessité de se passer à terme des néonicotinoïdes (admettant la nécessité d'une solution pour le maïs) et plus globalement, de se démarquer en matière de production. Concernant les nouvelles biotechnologies végétales, le Président de la République souhaite impliquer des scientifiques indépendants dans un grand débat public afin d'éviter « les erreurs commises avec les OGM ».



Daniel Peyraube au côté du Ministre de l'Agriculture

Le Ministre de l'Agriculture Didier Guillaume, a également été rencontré à plusieurs reprises en particulier par Franck Laborde, Secrétaire Général de l'AGPM, dans le cadre de la signature du contrat de solutions. A cette occasion, le Ministre a renouvelé sa promesse de ne pas laisser les agriculteurs sans solutions, et a affirmé l'importance d'accompagner cette transition vers des pratiques moins dépendantes aux produits phytosanitaires avec les acteurs de la recherche, et en premier lieu de l'INRA, dont le Président était également signataire du contrat de solutions.

Le Premier Ministre Edouard Philippe, le Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, Jean-Baptiste Lemoyne, le Ministre auprès de la Ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales Sébastien Lecornu, et le Ministre des Relations avec le Parlement, Marc Fesneau, ont également été rencontrés par les élus de l'AGPM.

Au niveau local, 16 députés, 4 Présidents de régions et plusieurs sénateurs dont le Président du Sénat Gérard Larchet et la Présidente de la Commission Économie du Sénat, Sophie Primas, ont également été entretenus de nos diverses problématiques.

## PARTAGE SUR L'INNOVATION

L'AGPM a également organisé un déjeuner autour de l'expert en Innovation Marc Giget, Président du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, auquel ont été conviées les autres organisations grandes cultures et semences. Son intervention a été axée sur la notion de progrès et le rapport de notre pays au progrès. Il nous a ainsi rappelé le passé progressiste de la France (pays des lumières) qui s'est éteint avec les guerres mondiales et a montré tout le paradoxe français : à la pointe en matière de technologie, fasciné par les startups mais ne croyant pas au progrès. Marc Giget a également souligné les énormes atouts de l'agriculture : au cœur de l'économie circulaire, bénéficiant d'une image remarquable, de la technologie et d'organisations collectives efficaces.

## PLEIN PHARE SUR LES INNOVATIONS

*Les coulisses des céréales ont mis à l'honneur plusieurs innovations déjà opérationnelles (drones de cartographie, ou pour les lâchés de trichogrammes) ou en cours de déploiement.*

*La sonde connectée Javelot assure la qualité du grain dans le silo grâce à des capteurs mesurant, en temps réel et à distance, la température. Ce dispositif actuellement testé par Arvalis, réduit les risques de dégradation par des insectes ou des champignons.*

*Des parfums sont utilisés pour tromper les ravageurs et remplacer des insecticides. Accrochée à un plant de maïs, une fiole contenant un parfum qui amplifie les odeurs de la plante, attire les papillons de pyrale, et les capture dans un piège situé à proximité. Cette innovation déployée par Arvalis, en collaboration avec l'INRA, pourrait un jour remplacer les insecticides.*

*Et pour limiter le recours aux herbicides, un robot autonome capable de slalomer entre les rangs de maïs, de reconnaître les mauvaises herbes et d'envoyer une dose ciblée de dés herbant a été présenté au public. Cette innovation de deux élèves ingénieurs a été récompensée par le concours Rob'olympiades organisé par Arvalis.*

## PRIX DE LA PÉDAGOGIE POUR LE LANDSCAPE GAME

*Devenir Ministre du Végétal, c'est ce que proposait le Landscape game, une animation phare du hall 2.2 sur l'Odyssée du Végétal.*



*Reprenant le principe des très populaires escape-games, les participants avaient un quart d'heure pour sortir de trois salles (5 minutes pas salle), devant résoudre diverses énigmes en lien avec la protection des plantes,*

*les innovations et les produits débouchés des différentes cultures.*

*Cette animation a été récompensée par le prix SYRPA'WARDS de la pédagogie, concours organisé par le Syrpa, réseau des agro-communicants.*

## BILAN FRANÇAIS DU MAÏS

Prévisionnel mars 2019 (1000 t)		2017/18	Prév. 2018/19
Ressources	Stock départ	1 950	2 549
	Collecte	12 040	10 648
	Importations	605	800
Utilisations	FAB	2 479	3 300
	Util. humaines et indus.	3 043	3 023
	Exportations	5 138	4 200
	Autres	1 385	1 096
Stock final (ressources - utilisations)		2 549	2 378

## Prix de la récolte 2018, exprimés en €/t base juillet

