

L'emblème de l'écologie circulaire ?

Il est de grands hommes – mais aussi de grandes femmes – qu'il suffit d'écouter pour faire le plein d'énergie. Luc Ferry est de ceux-là.

Tout d'abord, il partage notre vision. Sur l'innovation : le vrai danger, c'est de ne pas innover chez nous et de laisser les autres faire. Sur l'économie : la décroissance n'est pas une solution et la croissance a encore de l'avenir, à condition de s'adosser au recyclage.

Ensuite il propose des solutions pour aller de l'avant. Il nous faut raconter la mythologie du maïs, remettre la culture scientifique à la mode et faire du maïs l'emblème de l'écologie circulaire.

Allons-y ! Même si la route est loin d'être un long fleuve tranquille et qu'il nous faut nager à contre-courant.

Le chiffre du mois

26 : c'est le nombre d'émissions « Parlons maïs » programmées sur la radio RTL chaque dimanche soir vers 19h00 depuis le 15 mai.

CET ÉPI M'ÉPATE EN 2016

Pour la troisième année, la filière maïs et semence (AGPM, FNPSMS, Gnis) s'engage à faire connaître le maïs et la diversité de ses usages. Dans la presse, sur les ondes, sur le net... notre épi se fait attrayant, étonnant, dialoguant, innovant.

CET ÉPI M'ÉPATE : À L'ÉTUDE AVEC LUC FERRY

Pour la troisième année, la campagne de communication Cet épi m'épate vise à sensibiliser le grand public et les médias à la diversité des usages méconnus du maïs. C'est dans ce contexte que les filières maïs et semencières (AGPM, FNPSMS, Gnis et UFS), ont conduit cet été une enquête auprès de 22 personnalités* de différents horizons (politologues, économistes, sociologues, scientifiques, environnementalistes, élus, journalistes), afin de leur demander leur vision du maïs pour répondre à la diversité des besoins humains. Quelques enseignements en ressortent. Une large part des interviewés reconnaissent les qualités intrinsèques de la plante : ses atouts environnementaux, son rendement, sa polyvalence. Les usages alimentaires du maïs sont globalement connus, les usages non alimentaires le sont moins et suscitent souvent scepticisme ou rejet. Sans surprise, le maïs cristallise un certain nombre de problématiques en particulier environnementales (eau, OGM). Les économistes soulignent l'augmentation de la demande mondiale en maïs, compte-tenu de l'essor d'une alimentation carnée dans les pays en développement. Si l'avenir du maïs, au niveau mondial, n'est pas remis en cause, le maïs français devra être vertueux, c'est-à-dire créateur d'emploi et dialoguant. Il devra surtout être capable de restaurer son image.

Pour l'écrivain essayiste et ancien Ministre Luc Ferry, invité à découvrir l'étude en avant-première et à la commenter, cette notion d'image est primordiale. Il l'a clairement exprimé à l'occasion d'une conférence de presse pour présenter cette étude : « *Le débat sur les OGM a puissamment contribué à plomber l'image du maïs car il a été l'objet de toutes les polémiques et de toutes les critiques de écologistes* ». Pour lui trois démarches doivent être poursuivies. Tout d'abord « il faut faire changer la peur de camp. Il faudrait que les gens aient peur que l'on

n'innove pas, que l'innovation se passe ailleurs que chez nous ». Ensuite montrons « *que ce qui sauvera le monde, ce n'est pas la décroissance – la décroissance, c'est stupide – ce qui sauvera le monde c'est l'écologie circulaire, c'est le recyclage. Et de ce point de vue, le maïs est un emblème : comme dans le cochon, tout est bon, tout est recyclable, tout est utile* ». Enfin, « *il est important de raconter une histoire, même si elle est américaine. Il faut faire connaître la mythologie du maïs* ». Autant de pistes à poursuivre collectivement dans notre communication maïs. De son côté, Michel Griffon, Président de l'association internationale pour une Agriculture Ecologiquement Intensive et interviewé dans l'étude, a énoncé les atouts du maïs : une plante tropicale en C4 dont la photosynthèse est très efficace, une machine à fixer le carbone atmosphérique, une plante qui a besoin d'eau tout en étant économe en eau, une culture qui supporte très bien les couverts végétaux. L'expert a également souligné la richesse du génome du maïs qui peut être constamment amélioré. L'agronome a conclu sur le caractère indispensable de la recherche, affirmant même que l'interdiction de la connaissance (au nom du principe de précaution) c'était un crime contre la naturalité.

LE MAÏS PRÉSENT AU RENDEZ-VOUS DU SALON DE L'AGRICULTURE

L'espace de l'Odyssée Végétale a accueilli à trois reprises, une animation intitulée « Le maïs dans tous ses états ». Attirés par une



*Personnalités interviewées : Dominique MOÏSI, Gérard MERMET-François PURSEIGLE - Jean VIARD, Sébastien ABIS - Philippe CHALMIN, Jean DE KERSVADOUÉ - Michel GRIFFON - François HOULLIER - Christian HUYGHE, Serge PAPIN, Géraud GUIBERT, Michel DANTIN - Charles DE COURSON - Anne-Yvonne LE DAIN - Claude ROY, Xavier BEULIN - Régis FOURNIER - Claude GRAND - Céline IMART - Jean-Paul RENOUX, Philippe PAVART

délicieuse odeur de popcorn, petits et grands sont venus découvrir toute la diversité des usages du maïs présent dans de très nombreux produits de notre quotidien. Le quizz proposé permettait d'échanger avec les visiteurs sur l'origine du maïs, les différentes variétés, la période de culture et ses atouts environnementaux. Tous sont repartis avec un cornet de popcorn made in France. Globalement les visiteurs ont montré une bonne qualité d'écoute et une curiosité positive vis-à-vis de notre production.

CET ÉPI M'ÉPATE DANS LA PRESSE

Après une belle présence dans la presse magazine l'année dernière et une parution dans Science & Vie Hors-série (paru pour le Salon Internationale de l'Agriculture) les annonces présentant Florence et sa peinture, Victor et son dentifrice et Nathan et sa couche reviennent le 26 mai dans la presse quotidienne régionale (62 titres en régions) et dans 4 quotidiens nationaux (Les Echos, le Figaro, Le Monde et L'Opinion).

En complément, et afin de faire découvrir aux citadins les diverses utilisations du maïs, 6 articles lui seront consacrés d'octobre à décembre* dans le journal gratuit Direct-matin. Ce média, distribué à l'abord des transports en commun à Paris et dans 9 autres grandes villes**, traitera des divers usages de notre céréale dans la rubrique « Bon à savoir » de la page 2.



LE PRIX IMAGIN'MAÏS



Afin d'explorer les diverses possibilités du maïs utilisable en tant que ressource renouvelable pour répondre aux multiples besoins des hommes, le prix Imagin'Maïs est lancé cette année. Il est né de rencontres avec 4 établissements d'enseignement supérieur

et de recherche (école des Mines à Sophia Antipolis - Centre de mise en forme des matériaux ; Université de Technologies de Compiègne - Centre d'innovation ; Université de Montpellier - Centre d'ingénierie des agro polymères ; Université de Dijon - Centre des sciences du goût) intervenant dans divers domaines : matériaux, alimentation, biochimie. Ce prix propose à des étudiants une réflexion prospective sur les différents usages possibles des ressources issues du maïs pour répondre demain aux besoins de la vie quotidienne dans le cadre du développement durable. Analyse bibliographique, réflexion, créativité, sont ainsi demandées aux étudiants qui décideront de participer à ce prix. Ils devront publier un article d'une dizaine de pages présentant un

aspect de la ressource maïs, son utilisation innovante - dans quel contexte et dans quelles conditions, pour quel bénéfice attendu - tout en indiquant les sources scientifiques et économiques utilisées. En complément des articles, une vidéo « Imagin'Maïs en 180 secondes » devra être réalisée pour présenter ce travail. Ce concours sera ouvert le 1^{er} septembre 2016 et les participants pourront s'inscrire jusqu'au 15 octobre 2016. Les articles devront être remis pour le 15 décembre 2016 et

les résultats seront proclamés lors d'une cérémonie de remise des prix au premier trimestre 2017. Un jury pluridisciplinaire constitué d'experts (production, technologie, industrie, économie) analysera les publications candidates. Trois prix seront décernés : prix de la créativité, prix de la faisabilité, prix de la durabilité et le jury se réservera le droit d'ajouter un prix coup de cœur. Chaque lauréat recevra une récompense de 2500 €.

UN BUS CET ÉPI M'ÉPATE À LA RENCONTRE DU PUBLIC

Le bus « Cet épi m'épate » va être mis en œuvre pour sensibiliser journalistes et grand public au cœur de grandes villes à proximité des grands groupes de presse. Journalistes, élus locaux, grand public seront invités à découvrir les usages multiples du maïs à travers des présentations, des vidéos et des rencontres avec des professionnels du maïs. Le bus ira aussi dans certaines villes des régions maïs (Lyon, Toulouse, Strasbourg) pour toucher médias locaux, leaders d'opinion et grand public.

Outre l'envoi régulier d'informations presse, auprès de la presse grand public, un voyage de presse spécialement conçu pour toucher la presse enfants est envisagé.

■ UN BILAN DE TROIS ANNÉES ÉPATANTES

La fin de ce programme d'actions sera évalué, notamment à travers la reconduction du sondage IPSOS sur l'image du maïs auprès des français en 2014 et l'analyse de la presse. Ce travail permettra d'orienter la communication grand public de la filière maïs dans les années à venir.

■ PARLONS MAÏS À LA RADIO RTL

Tous les dimanches soir à 19h, à partir du 15 mai et jusqu'au mois d'octobre, l'émission RTL soir week-end consacrera une minute au maïs dans la séquence « Parlons maïs » qui donnera chaque semaine un nouvel éclairage sur le maïs et sa culture.

Retrouvez les podcasts de l'émission sur www.cetepimepate.fr.

Parlons maïs ! Planning 15 mai - 17 juillet

15 mai	Une plante aux 1001 usages	Anne Kettaneh
22 mai	Les différents maïs	Matthieu Caldumbide AGPM
29 mai	J'ai semé mon maïs	Arnaud Rondeau, Agriculteur dans l'Yonne
5 juin	Comment cultive-t-on le maïs ?	Eric Frétilière, agriculteur en Dordogne
12 juin	Pop-Corn	Jean-François, producteur de maïs pop-corn
19 juin	Maïs : alimentation animale	Daniel Peyraube, agriculteur dans les Landes
26 juin	Maïs et santé	Magali Cros-Roig, Diététicienne
3 juillet	Plastique de maïs	Industriel des bioplastiques
10 juillet	Maïs et environnement	Gilles Espagnol, Arvalis - Institut du Végétal
17 juillet	Maïs en Cuisine	Charles Soussin, professeur de cuisine

■ MAÏS SUR YOUTUBE

Après Gonzague en 2014 et Poisson Fécond en 2015, une nouvelle star de Youtube viendra explorer l'univers du maïs qui fera la vedette sur la toile au moment de la rentrée.

Pour patienter,

Retrouvez Gonzague : comment rendre fou un agriculteur : <https://www.youtube.com/watch?v=IGYQXaqrqo>

Retrouvez Poisson fécond : Chris : 4 trucs étonnants sur le maïs : https://www.youtube.com/watch?v=bSTH_Emw5g8

BILAN FRANÇAIS DU MAÏS

Ressources et utilisations AU 1^{ER} AVRIL 2016 CAMPAGNE 2015/2016

FRANCEAGRIMER 1 000 T	situation au 01/04/16	situation au 01/04/15	100 = 01/04/15
Stocks collecteurs agréés	3 939,8	5 686,4	69,3
Collecte	10 447,8	14 509,3	72,0
Importations*	279,2	340,6	82,0
Amidonnerie	1 716,0	1 714,0	100,1
Semoulerie	274,0	277,0	98,9
Exportations*	3 752,8	4 742,9	79,1
Dt UE	3 645,7	4 572,1	79,7
pays tiers	107,1	170,8	62,7

* chiffres au 01/03

Utilisations des céréales par les fabricants d'aliments du bétail au 1^{ER} AVRIL 2016 CAMPAGNE 2015/2016

FRANCEAGRIMER 1 000 T	situation au 01/04/16	situation au 01/04/15	100 = 01/03/15
Blé tendre	3 839,6	3 360,5	114,2
Orge	760,4	797,1	95,4
Maïs	2 168,6	2 695,7	80,4
Autres céréales	587,5	588,4	99,8
TOTAL	7 356,1	7 441,7	98,8

PRIX DU MAÏS FRANÇAIS €/T

Prix base juillet	AVRIL 2016	AVRIL 2015
Rendu Bordeaux	145,87	148,90
Départ Eure-et-Loir	140,83	141,90
Majorations mensuelles	8,37	8,37

JOURNAL	PARUTIONS	Samedi 27/02	Jeu 26/05	Vendredi 27/05	Samedi 28/05	Lundi 30/05	Mardi 31/05
Presse quotidienne nationale							
Les Échos						Florence	
Le Figaro				Victor		Florence	
Le Monde				Nathan		Victor	
L'Opinion				Nathan			Florence
Presse quotidienne régionale							
PQR 62 titres		Florence	Victor	Nathan			
Le Parisien			Florence	Victor	Nathan		
Presse sciences et technologies							
Science & vie Hors-Série	Florence						

* : 6 septembre - 20 septembre - 4 octobre - 18 octobre - 8 novembre - 22 novembre

** : Bordeaux, Lille, Lyon, Côte d'Azur, Provence, Montpellier, Grand-Ouest, Toulouse, Strasbourg