



Durabilité Valorisation

L'INFO SOUS TOUTES SES FORMES / RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019

SOMMAIRE

- VERS UNE MEILLEURE VISIBILITÉ DE L'AGPM
- LE MAÏS AU SALON DE L'AGRICULTURE
- RENCONTRES POLITIQUES
- CET ÉPI M'ÉPATE : GRAND PUBLIC ET DÉCIDEURS
- LE MAÏS AVEC PASSION CÉRÉALES

De la promotion du maïs à l'information des agriculteurs, en passant par la pédagogie auprès des décideurs, la communication est au cœur du groupe Maiz'Europ'. Les actions de l'année se sont déroulées dans la continuité de 2018. Poursuite des efforts en matière d'information sur les missions de l'AGPM vis-à-vis des agriculteurs, information grand-public et décideurs, sans oublier la promotion du progrès génétique et de la semence de maïs française, effectuée sans relâche par la FNPSMS.

VERS UNE MEILLEURE VISIBILITÉ DE L'AGPM

Depuis les deux dernières campagnes, l'AGPM affirme son rôle et ses actions auprès des producteurs à travers trois outils principaux.

- La newsletter Maïs Actus envoyée à 15 300 producteurs de maïs pour les informer des actions de l'AGPM. Trois envois ont été réalisés dans l'année en avril, octobre et décembre. Chaque lettre propose un contenu diversifié dont au moins une vidéo et un message incarné par des administrateurs de l'AGPM.

- L'application Maïs Connection a été lancée en 2018. Aujourd'hui utilisée par plus de 700 maïsiculteurs, elle propose de nombreuses informations : actualités et tendances des marchés, produits disponibles pour la protection des

■ Application Maïs connection disponible sur iOS ou android.



cultures, démarches à entreprendre pour la certification maïs, argumentaires pour lutter contre les idées reçues vis-à-vis de la culture ; mais aussi, actualité de l'AGPM et des consultations publiques. Autant d'éléments mis gratuitement à la disposition des professionnels du maïs.

- Des prises de parole dans la presse agricole départementale, par la voix des administrateurs de l'AGPM, pour informer les lecteurs des principales actions conduites à l'image des articles de juillet dernier sur l'assurance récolte et le stockage de l'eau.

En outre, l'AGPM donne rendez-vous aux journalistes de la presse agricole et économique deux fois par an : au moment du bilan de campagne en octobre et au moment du Congrès du maïs. C'est sans compter les communiqués de presse régulièrement adressés (11 sur la période).

LE MAÏS AU SALON DE L'AGRICULTURE

Année après année, le maïs et les représentants de la filière sont de plus en plus engagés dans cette grande fête de l'agriculture, toujours plébiscitée du grand public et des élus, obligés de s'y montrer. L'AGPM s'est activement impliquée aux côtés de la collective Passion Céréales, concepteur de l'espace « Les coulisses des céréales ». Cet espace comprenait des ateliers ludiques et pédagogiques articulés autour d'une moissonneuse batteuse, d'un moulin, d'un fournil, d'une fabrique d'alimentation du bétail, sans oublier des innovations au champs et un pôle d'animations tournantes investi à deux reprises par un quizz sur le maïs destiné aux familles.

RENCONTRES POLITIQUES

L'équipe de l'AGPM s'est mobilisée sans relâche pour recevoir un maximum de délégations politiques, aussi bien nationales, que locales, afin de les sensibiliser aux problématiques du maïs, résumées dans le tract La solution maïs.

Le Président de l'AGPM, Daniel Peyraube, s'est entretenu avec le Président de la République en particulier sur la situation du maïs de plus en plus menacé par les importations au niveau européen. Le secrétaire Général de l'AGPM Franck Laborde, a rencontré à plusieurs reprises le Ministre de l'Agriculture Didier Guillaume notamment dans le cadre du contrat de solutions. Le Premier Ministre Edouard Philippe, le Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, Jean-Baptiste Lemoine, le Ministre auprès de la Ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales Sébastien Lecornu, et le Ministre des Relations avec le Parlement, Marc Fesneau, ont également été rencontrés par les élus de l'AGPM. Au niveau local, 16 députés, 4 Présidents de régions et plusieurs sénateurs dont le Président du Sénat Gérard Larchet et la Présidente de la Commission Économie du Sénat, Sophie Primas, ont également été entretenus des diverses problématiques du maïs.

■ Besoins en maïs, nécessité de protéger les maïsiculteurs des aléas climatiques, lever les entraves à la production et participation à la transition énergétique, sont déclinés dans ce document remis à nos interlocuteurs au SIA.



■ Visite du Président de la République dans « Les coulisses des céréales »

CET ÉPI M'ÉPATE : GRAND PUBLIC ET DÉCIDEURS

Depuis 2014, la filière maïs et semencière (AGPM-FNPSMS-Gnis) affirme année après année sa volonté de promouvoir le maïs auprès d'un large public. Le programme d'actions Cet épi m'épate 2018-2019 a poursuivi la promotion du rôle culinaire du maïs et a amplifié ses actions auprès des décideurs.

PRIX IMAGIN'MAÏS EN CUISINE

Pour sa 2^{ème} édition du prix Imagin'Maïs, la filière maïs a souhaité distinguer la créativité dans l'assiette en dédiant ce concours aux étudiants en cuisine et aux youtubers culinaires. Lors de la remise du Prix qui s'est déroulée à Paris mercredi 30 janvier en présence des concurrents sélectionnés et d'acteurs de la filière, Anna Hoarau, étudiante en bachelier cuisine chez Ferrandi Bordeaux, a remporté le Prix 2019 avec son « Magret de canard fumé et déclinaison de maïs ». Ce prix sera reconduit en 2020, mais d'ici là, les vidéos des recettes et des témoignages des candidats sont en ligne sur : <https://www.maisculturedurable.com/actualites/>



Remise du prix Imagin'Maïs par Pierre Pages, Président de la FNPSMS

CET ÉPI M'ÉPATE À LA RADIO...

Comme l'année précédente, le programme « Parlons maïs » sur France Info a réinvesti les ondes de France Info du 24 juin au 9 juillet tous les jours du dimanche au vendredi. Les auditeurs du journal de midi ont ainsi pu écouter divers témoignages ; agriculteurs, agronome, économiste, chef cuisinier, diététicien, historien, géographe... Tous ces experts ont ainsi pu traiter du maïs dans toute sa diversité à travers 23 chroniques pouvant être réécoutées sur le site www.maisculturedurable.com.

... ET DANS LA PRESSE

La sélection du quotidien l'Opinion du 26 juin était consacrée au maïs avec un dossier de 4 pages intitulé « Le maïs européen, entre paradoxe et riposte ». Ce dernier démontre le rôle du maïs dans la souveraineté alimentaire française et européenne et sensibilise le lecteur aux distorsions de concurrence qui grèvent les performances des agriculteurs français. Mais au-delà des difficultés, il révèle l'excellence de notre maïsiculture et de notre production de semences.

Le maïs s'est aussi invité dans la presse quotidienne d'Alsace samedi 29 juin pour sensibiliser le grand public et les élus alsaciens

à l'importante contribution de la culture à l'échelle de la région. L'article paru dans l'Alsace et les DNA, développe trois thématiques : la multiplicité des usages du maïs, son poids dans l'économie régionale et enfin, les atouts environnementaux de la culture et les bonnes pratiques des maïsiculteurs.

Les informations de ses deux quotidiens ont également été déclinées sur les outils d'information numérique : sites internet et applications mobiles.

SUPER MAÏS ! UN LIVRET ÉPATANT



Inaugurée au salon de l'agriculture de nouvelle Aquitaine, le livret Super maïs ! séduit petits et grands.

C'est la nouvelle brochure pédagogique destinée aux familles et aux enfants d'âge scolaire. Haut en couleurs et soigneusement illustré, ce livret est une mine d'informations sur la culture et ses usages. Il est disponible gratuitement pour l'ensemble des acteurs amenés à parler de la culture lors d'événements recevant du public. N'hésitez pas à nous le demander.

LE MAÏS AVEC PASSION CÉRÉALES

L'AGPM s'investit fortement dans Passion Céréales avec une forte collaboration des équipes et surtout la présence de trois membres du Bureau de l'AGPM dans la gouvernance : Thierry Vandame en est le Trésorier, Céline Imart-Bruno siège au Conseil d'Administration ainsi que Christian Schneider en qualité de Délégué régional. Retour sur quelques actions phares.

L'aventure Terres de partage a prouvé son efficacité et se poursuit. En effet, cette série de programmes courts diffusés sur France 2, parrainée par Passion Céréales, révèle des aventures collectives au cœur du monde céréalier. Après une deuxième saison en janvier-février 2018, les épisodes ont été reprogrammés sur France 3 et France 5 les week-ends du premier trimestre 2019. Les épisodes de la troisième saison sont en cours de tournage pour une diffusion fin 2019.

Passion Céréales a été partenaire des 13 parcs de loisirs Pop-Corn Labyrinthe qui accueillent plus de 500 000 visiteurs chaque année du 1^{er} juillet au 1^{er} septembre. D'une surface de 4 hectares, ces parcs, situés sur la façade ouest de la France, proposent 5 km de promenades pédagogiques et ludiques.

A noter également les Tutucom, des formations de 40 minutes à suivre chez soi ou au bureau sur le web et animées en direct par Passion Céréales et un invité spécialiste du thème

abordé. Les trois formations de l'année ont concerné : les astuces pour bien communiquer sur Facebook, le traitement des sujets polémiques en agriculture et la problématique du voisinage à la campagne.

Le site MonChamp.fr a mis en relation, l'année scolaire dernière, 124 producteurs avec des classes afin de partager la vie de leur champ et de recréer des liens entre production et alimentation. Discussions, photos, rencontres en classe ou dans les exploitations, cette démarche de jumelage est très appréciée de tous les acteurs : agriculteurs, enfants et enseignants.

PROMOTION DE LA CULTURE ET DU PROGRÈS GÉNÉTIQUE

LA MARQUE ET LE SITE MAÏZE IN FRANCE :

Lancée au dernier Congrès du Maïs la marque et le site web Maize in France - Semences d'Excellence sont au cœur de la stratégie de communication de la FNPSMS, en France et à l'étranger, avec l'ambition de se faire connaître dans le paysage agricole français. Une large palette d'outils digitaux (newsletter Maiz'Info) et papiers (plaquette compétitivité, brochure institutionnelle) complète ce dispositif.

FACEBOOK, TERRE DE COMMUNICATION MAÏS

Avec près de 20 000 fans actifs, la page Ma vache, mon maïs fourrage et moi compte parmi les pages spécialisées élevage les plus suivies sur Facebook ! La ligne éditoriale, qui alterne articles techniques, vidéos et publications plus légères a conquis les éleveurs. L'intégration de nouveaux témoins producteurs de bovins viande a permis de varier les thématiques. Cette page relaie également les messages techniques de la convention Maïs fourrage (ARVALIS, FNPSMS, Section maïs de l'UFS).

6 000 fans suivent au quotidien la page Mon sol, mon maïs et moi qui s'appuie également sur la force des témoignages d'agriculteurs. Que ce soit en Alsace, dans la Vienne, en bio, en culture sèche ou irriguée, il existe un maïs adapté, qui conduit à la rentabilité.

PLAN DE PROMOTION UE

Suite au dossier constitué par la F.N.P.S.M.S. la Commission Européenne a octroyé un financement européen destiné à la promotion du maïs fourrage en Biélorussie et en Ukraine. Ainsi depuis mai 2018, l'interprofession mène une large palette d'actions destinée à développer l'usage de la plante maïs dans l'alimentation animale et à promouvoir la sélection et les semences européennes. Ces actions sont menées en synergie avec celles conduites en Russie et au Kazakhstan sur le maïs fourrage.



Promotion du maïs grain et du maïs fourrage en Biélorussie et en Ukraine.