

DIVERSITÉ & DURABILITÉ DES TERRITOIRES MAÏS



L'INFO SOUS TOUTES SES FORMES / RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017-2018

SOMMAIRE

- **L'AGRICULTEUR :
UNE PRIORITÉ**
- **LE MAÏS
AU SALON DE L'AGRICULTURE**
- **PASSION CÉRÉALES :
L'INFORMATION CÉRÉALIÈRE DE RÉFÉRENCE**
- **CET ÉPI M'ÉPATE :
GRAND PUBLIC ET ÉLUS**
- **PROMOTION DE LA CULTURE
ET DU PROGRÈS GÉNÉTIQUE**

Informers les administrateurs, faire de la pédagogie auprès des décideurs et des relais d'opinion, communiquer auprès du grand public mais aussi des utilisateurs de maïs grain et des éleveurs. Les travaux de Maiz'Europ' en matière de communication sont divers et menés en soutien des missions stratégiques du groupe avec, in fine, un unique objectif : défendre et promouvoir la culture.

L'AGRICULTEUR : UNE PRIORITÉ

Mieux informer les agriculteurs de ses actions est l'une des priorités de l'AGPM en matière de communication. Car si l'organisation syndicale – maison mère du groupe maïs – s'avère largement connue des agriculteurs, ses missions ne le sont pas précisément*.

L'AGPM ENTRE DANS LES FERMES

La presse agricole locale est un média prépondérant, c'est pourquoi les administrateurs de l'AGPM sont invités à prendre régulièrement la parole dans les titres agricoles de leur département afin de relayer les grandes actions de l'AGPM.

De plus, le nouveau média Maïs Actus a vu le jour en 2018. Cette lettre électronique envoyée à 15300 producteurs de maïs grain les informe trois fois par an sur les actions de l'AGPM.

■ *Application
Maïs connection
disponible sur
iOS ou android.*

L'AGPM ENTRE DANS LES POCHEs

L'application pour smartphones Maïs Connection, a été lancée en début d'année. Actualités et tendances des marchés, produits disponibles pour la protection des cultures, démarches à entreprendre pour la certification maïs, argumentaires pour lutter contre les idées reçues vis-à-vis de la culture; mais aussi actualité des actions de l'AGPM et des consultations publiques concernant les agriculteurs, autant d'éléments mis gratuitement à la disposition des professionnels du maïs.

PARTICIPATION À MECAMAÏS

L'AGPM a participé pour la première fois au Salon MécaMaïs organisé les 26 et 27 septembre à Vignau. D'envergure nationale, ce rendez-vous organisé par les Cuma du Sud-ouest, rassemble environ 5000 producteurs. L'AGPM a présenté sur son stand l'application Maïs Connection et l'ensemble des actions menées pour promouvoir le maïs à travers la campagne Cet épi m'épate. Un nouveau document Idées reçues - idées claires sur le maïs a été conçu et diffusé à cette occasion.



■ *Reprenant les principaux griefs concernant la culture : consommation d'eau, intensivité, biodiversité, qualité... cet argumentaire simple et pédagogique donne les clés pour aborder ces sujets en toute sérénité.*



LE MAÏS AU SALON DE L'AGRICULTURE

Année après année, le succès du Salon ne se dément pas et la filière maïs saisit cette opportunité pour sensibiliser les élus et le grand public aux nombreux atouts et défis de la culture sur l'Odyssée Végétale. Les dirigeants des différentes sections du groupe Maiz'Europ' sont venus à Paris pour s'entretenir avec de nombreuses personnalités et participer à des émissions télé et radio.

À LA RENCONTRE DES ÉLUS

Le Président Daniel Peyraube a reçu Emmanuel Macron avec les dirigeants des autres organisations agricoles végétales pour un véritable échange. 5 ministres (Edouard Philippe, Stéphane Travert, Nicolas Hulot, Bruno Le Maire, Frédérique Vidal), 2 secrétaires d'État (Sébastien Lecornu auprès de Nicolas Hulot et Jean-Baptiste Lemoyne auprès de Jean-Yves Le Drian) ont également été rencontrés.



■ *Conçue avec Intercéréales « La Terrasse des céréales » est un espace privilégié où élus et personnalités ont pu être reçus.*

ET DU GRAND PUBLIC

L'Odyssée Végétale a organisé une animation dédiée au maïs au cours de laquelle les jeunes visiteurs et leurs familles étaient invités à tester leurs connaissances sur la culture et ses usages.

CET ÉPI M'ÉPATE : GRAND PUBLIC ET ÉLUS

La dynamique de promotion du maïs auprès du grand public Cet épi m'épate, initiée par la filière maïs et semencière (AGPM, FNPSMS, Gnis) en 2014 se poursuit, avec une forte volonté, pour cette année, de valoriser le rôle du maïs en cuisine. Certaines actions concernant la promotion du maïs doux, ont également reçu le soutien de la FIAC**.

MAÏS GASTRONOMIQUE

Parce que le maïs fait partie de notre patrimoine historique, paysager, mais surtout culinaire, la filière maïs a confié à un jeune chef le soin de le sublimer. Lionel Créteur, aux manettes du restaurant Racines dans le Gers, a imaginé des recettes créatives et innovantes, rassemblées dans un livret et diffusé en particulier lors du Salon de l'Agriculture.



■ Soupe de maïs doux, palourdes et lard fumé, foie gras mi-cuit au maïs... et d'autres créations à découvrir dans ce livret disponible en téléchargement sur le site : www.maizeurop.com

CET ÉPI M'ÉPATE À LA RADIO

Le programme *Parlons maïs* sur France Info s'est déroulé durant quatre semaines à partir du 25 juin, en pleine période de production. Du lundi au vendredi les auditeurs du journal de midi ont entendu parler du maïs dans toute sa diversité à travers des témoignages d'agriculteurs, d'experts, agronome, chef cuisinier, diététicien, historien, géographe. A réécouter sur le site www.maisculture durable.com (rubrique Cet épi m'épate).

RECETTES AU MAÏS EN VIDÉO

La joyeuse équipe de la chaîne du web Youcook a mis le maïs à l'honneur à travers 5 recettes à retrouver sur :

www.youtube.com/watch?v=BC6yROtquRw

Laurent Mariotte a également créé pour la filière une belle recette de gaspacho au maïs doux pour son émission *Petits plats en équilibre*. Puis, dans le cadre d'une action menée avec Passion Céréales, une savoureuse polenta.



■ Laurent Mariotte propose un gaspacho de maïs doux. Visible sur internet : www.tf1.fr/tf1/petits-plats-en-equilibre

**FIAC : fédération française des industries d'aliments conservés.

L'HISTOIRE DU MAÏS RACONTÉE PAR NOTABENE

A grand renfort d'humour et d'anecdotes, le grand viking du net entend bien faire aimer l'Histoire grâce à sa chaîne Nota Bene (800 000 abonnés). Nous lui avons confié le soin de réaliser une vidéo dédiée à l'histoire du maïs. Benjamin Billaud propose un voyage de l'Amérique des mayas à l'occident, détruisant certaines idées reçues sur la céréale et montrant l'origine lointaine des critiques. La vidéo se termine dans une exploitation d'aujourd'hui, par le témoignage de David Forge, youtubeur de « la chaîne agricole ». À retrouver sur :

<https://youtu.be/fzbywrOMLO>

MAÏS DANS LA PRESSE

La culture est mise en lumière chaque année dans la presse quotidienne régionale d'une grande zone de production. C'est ainsi que le maïs d'Auvergne-Rhône-Alpes a été mis à l'honneur le 3 juillet dans les journaux le Dauphiné Libéré et le Progrès, via un partenariat avec ce groupe de presse (audience de plus de 2 millions de lecteurs quotidiens).

LANCEMENT DU PRIX IMAGIN'MAÏS

La 2^{ème} édition du Prix Imagin'Maïs a été lancée en septembre et va récompenser en 2019 la créativité en cuisine. Elle est ouverte aux étudiants des écoles de cuisine ou d'hôtellerie et aux acteurs du web (blogueurs et influenceurs). Trois prix seront proposés : Maïs dans la cuisine du quotidien, Maïs gastronomique, Maïs et web-cuisine.

PASSION CÉRÉALES : L'INFORMATION CÉRÉALIÈRE DE RÉFÉRENCE

Passion Céréales mène des actions d'information au service des acteurs de la production et de la première transformation des céréales. Elles poursuivent deux principaux objectifs : la promotion des produits et la valorisation de l'acte de production. L'AGPM s'y implique activement notamment à travers les contributions de Daniel Peyraube en tant qu'administrateur et de Thierry Vandame (membre du bureau de l'AGPM) en tant que trésorier. Voici quelques actions phares de l'année.

BELLE PRÉSENCE DES CÉRÉALES À LA TÉLÉ

Sur France 2, le programme *Terres de Partage*, parrainé par Passion Céréales s'est déroulé durant les 2 mois précédant le Salon de l'Agriculture. Chaque épisode a dévoilé une initiative mettant en avant les valeurs de solidarité et de réflexions collectives du monde agricole. A noter le premier épisode dédié au stockage de l'eau « Stocker les précipitations l'hiver pour irriguer jusqu'en été ».

Sur RMC Découvertes, dans la série *Au fil du grain*, agriculteurs, collecteurs de grains, transformateurs ou gastronomes ont ouvert les portes de leurs entreprises, pour faire découvrir les coulisses de la fabrication des aliments céréaliers.

VISITE THÉMATIQUE SUR LES CÉRÉALES AU MUSÉE JACQUES CHIRAC

Après Le Louvre et Orsay, Passion Céréales a conçu une belle visite thématique au niveau de l'exposition permanente du musée Jacques Chirac du Quai Branly. Intitulée « Précieux grains, rites et symboliques autour des céréales par-delà les continents », le maïs y tient une place de choix en tant que céréale du continent américain. Cette visite a été présentée à la presse et à plusieurs groupes d'acteurs de la filière.



■ Chicomécoatl : divinité aztèque portant des sceptres surmontés d'épis de maïs - 1325

PROMOTION DE LA CULTURE ET DU PROGRÈS GÉNÉTIQUE

Résolument tournée vers l'innovation, la filière maïs investit dans le digital pour défendre la plante au quotidien et toucher un public toujours plus nombreux.

BELLE EXPERTISE SUR FACEBOOK EN MAÏS FOURRAGE

Avec près de 14 000 fans actifs, la page *Ma vache, mon maïs fourrage et moi* compte parmi les pages spécialisées élevage les plus suivies sur Facebook ! Une belle réussite pour ce passage au 100 % digital enclenché il y a un an. Structurée autour de vidéos donnant la parole aux éleveurs (lait et viande) sur le quotidien de leur exploitation, la page est un relais pour les informations techniques issues des travaux de la Convention Maïs Fourrage. Afin de renouveler le discours, elle s'ouvre cette année à l'utilisation du maïs grain humide avec de nouveaux témoins.

À CAPITALISER EN MAÏS GRAIN

Forte de cette expertise, c'est également sur Facebook que se poursuit la communication maïs grain entamée fin 2016. Active depuis août 2018, la page *Mon sol, mon maïs et moi* s'appuie également sur la force des témoignages agriculteurs pour mettre en scène la multiplicité des usages du maïs et rappeler que le maïs grain est à sa place dans tout type d'assolement. Des céréaliers de divers territoires maïsicoles présentent « leur maïs » et leurs stratégies afin d'en assurer la rentabilité. De plus un concours photo de récolte a été organisé du 26/09 au 17/10 sur la page.

MARQUE ET SITE « MAIZE IN FRANCE »

La FNPSMS travaille au développement de la marque Maize in France – Semences d'Excellence. Cette marque est destinée à valoriser le caractère haut de gamme des semences de maïs produites en France auprès des clients et à promouvoir le savoir-faire français en matière de production de semences. Cette marque signera désormais les nombreuses actions de promotion de la FNPSMS en France et à l'étranger.