

Faire durer la fête

Le SIA a mis l'agriculture à l'honneur pendant 10 jours : une période bénie où les producteurs ont été écoutés, considérés, valorisés et véritablement, fêtés.

La tendance est bonne : même le reportage d'Elise Lucé - fustigeant une fois de plus les pesticides - n'a pas réussi à troubler cette fête.

Hélas, la trêve aura été de courte durée, interrompue par la mélodie soit disant silencieuse des oiseaux.

Il aura fallu qu'une N^{ème} pseudoétude, pour laquelle de simples hypothèses sont présentées comme des conclusions, soit massivement relayée sans aucun esprit critique...

Mais la passion vaincra le prêt à penser.

Passion de l'information, à l'image de Géraldine Woessner qui décrypte le « vrai / faux de l'info » sur Europe 1 et surtout, la passion des agriculteurs qui, tous les jours plus nombreux sur les réseaux sociaux, partagent leur quotidien.

Cette passion nous nourrit au sens propre comme au figuré.

Le chiffre du mois

670 000 visiteurs sont venus au Salon de l'Agriculture. 4 500 sont montés sur la moissonneuse-batteuse de l'Odyssée du Végétal et 39 représentants de l'Etat y sont également venus.

LE MAÏS AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Le Salon International de l'Agriculture montre, année après année, le profond attachement des français à leur agriculture et à ce rendez-vous national où les citoyens viennent massivement à la rencontre des hommes et des femmes qui les nourrissent. Les grandes cultures et en particulier la filière maïs, prennent à bras le corps cette belle opportunité de parler du maïs et des défis à relever pour que la culture réponde toujours mieux aux multiples besoins de nos concitoyens.



LE MAÏS À L'ODYSSÉE DU VÉGÉTAL

A côté des hall 1 et 3, entre les animaux de la ferme et la gastronomie régionale, l'Odyssée du Végétal, hall 2, a trouvé son public.

Cette année encore, l'espace symbolisait une exploitation avec de nombreuses cultures végétales représentées dont le maïs, présent aussi bien vert (comme en début de cycle) que sec (comme au moment de la récolte). Cette Odyssée se compose de 4 pôles : Semer, Récolter, Protéger, Transformer.

L'espace Semer montrait la diversité des semences de plantes cultivées et le principe de la multiplication des semences de maïs hybrides (avec les pieds mâles et les pieds femelles). L'espace Récolter, invitant le public à monter dans la moissonneuse batteuse, a eu un grand succès en témoigne la fille d'attente durant laquelle le public découvrait le déroulement des moissons (de blé ou de maïs) grâce aux lunettes de réalité augmentée. L'espace Protéger montrait de belles innovations : drones (tant pour l'analyse des images que pour les lâchés de trichogrammes), de sondes tensiométriques connectées, pièges à ravageurs basés sur l'imitation des odeurs de la plante et un laboratoire portable d'analyses de sol. Enfin, l'espace Transformer comportait un véritable fournil en fonctionnement et proposant toute une variété des pains du monde et, entre-autres, au maïs. De plus le débouché Bioéthanol, produit à base de betterave ou de céréales, était aussi représenté au travers d'une animation photo.

À LA RENCONTRE DE NOS ÉLUS

Grand succès populaire, le salon demeure également un succès politique. Du samedi 24 février au dimanche 4 mars, la majorité des hommes et des femmes politiques du pays sont venus arpenter les allées à la rencontre de la profession. Les producteurs de maïs dirigeants de l'AGPM sont venus de toute la France pour sensibiliser nos élus aux enjeux et défis du maïs national.

Le Président de l'AGPM, Daniel Peyraube a reçu Emmanuel Macron avec les Présidents des autres organisations agricoles végétales pour un échange de 45 minutes sur les préoccupations des producteurs et des transformateurs. Au préalable, une délégation d'agriculteurs – dont plusieurs représentants de l'AGPM – est venue faire une haie d'honneur revendicative au Président afin d'attirer son attention à travers trois messages portés sur des T-shirts : « Stop aux distorsions », « des solutions, pas des interdictions », « fauchés comme les blés ». Daniel Peyraube a interpellé le Président sur trois sujets majeurs : la résilience économique des exploitations, l'accès à l'eau et le développement d'une assurance récolte réellement attractive. Emmanuel Macron s'est montré volontariste sur la PAC en appelant à un budget ambitieux et s'est également montré soucieux d'aider les producteurs à disposer de solutions pour se protéger de la volatilité des marchés. Concernant la gestion de l'eau, le Président de la République est largement ouvert aux petites retenues, projets de territoires.



Daniel Peyraube offre au Président de la République un stylo en rafle de maïs : une pièce unique tournée par un artisan du Sud-ouest.

Le Président et les élus de l'AGPM ont rencontré également 5 ministres (le premier Ministre Edouard Philippe, le Ministre de l'Agriculture Stéphane Travert, de l'Environnement Nicolas Hulot, de l'Economie Bruno Le Maire, de la Recherche Frédérique Vidal), 2 secrétaires d'État (auprès de Nicolas Hulot et Jean-Baptiste Lemoine auprès de Jean-Yves Le Drian), 18 Députés et 4 Présidents de régions. Tous ont été sensibilisés aux préoccupations des maïsiculteurs : accès à l'eau, aux facteurs de production et à l'innovation, l'amélioration rapide et durable des revenus, la sauvegarde des exploitations maïsicoles spécialisées, la nécessité d'une PAC ambitieuse et de systèmes assurantiels incitatifs grâce à la mise en œuvre du règlement OMNIBUS.



Eric Frétilière, Président d'Irrigants de France, et Philippe Pinta, Président de l'AGPB, recevaient le Ministre de l'Economie Bruno Le Maire à la Terrasse du Végétal le 1^{er} mars.

DÉCOUVERTE DU MAÏS

L'odyssée Végétale a organisé à deux reprises une animation dédiée au maïs au cours de laquelle les jeunes visiteurs et leurs familles étaient invités à tester leurs connaissances avec un quizz sur le maïs « Cet épi m'épate ». Equipés de simples ardoises et de craies, tous sont restés l'espace d'une séance de questions-réponses sur la plante, ses usages et sa culture. Les participants sont repartis dotés de souvenirs : boîtes de jeux PlayMaïs et paquets de popcorn Movie Star en plus du livret de 10 recettes épatantes.



Pays d'origine, culture, usages, maïs doux : les visiteurs découvrent un épi épatant.

DES HOMMES DU MAÏS SUR DES PLATEAUX... TV

Tendance lourde du salon depuis quelques années, des plateaux TV s'installent pour donner la parole au monde agricole et faire rayonner l'évènement au-delà de l'enceinte du salon et des grands médias habituels. C'est

ainsi que Franck Laborde, Secrétaire Général de l'AGPM intervenait sur le plateau TV de village semences sur le thème du maïs et des circuits courts au service d'une alimentation de qualité. Il a rappelé la diversité des circuits courts (transformation et vente à la ferme, commercialisation via des groupes de producteurs ou encore, transformation et approvisionnement nécessaire des grandes métropoles) et leur complémentarité affirmant que tous participent à la montée en gamme de l'alimentation prônée par le Président de la République et contribuent à une meilleure rémunération du producteur.



Le président de l'AGPM Daniel Peyraube invité sur le plateau TV du Gnis : Village Semences.

Le Président de l'AGPM, Daniel Peyraube intervenait sur le plateau de Village Semences face à Catherine Dagorn, Directrice Générale du Gnis, sur le thème de la biodiversité. Le Président de l'AGPM a souligné l'attachement des maïsiculteurs à l'innovation, l'importance de la sélection pour adapter les cultures au changement climatique et l'excellence de la production de semences française; en témoignent les 2 000 variétés multipliées chaque année par les multiplicateurs de semences.

Enfin, Éric Frétilière, le Président d'Irrigants de France était face à Jean-François Pérignier, secrétaire national de la Confédération Paysanne, sur le plateau de Plein Champ. Il a clairement montré pourquoi la création de ressources en eau à l'échelle des territoires est indispensable pour toutes les agricultures.

Pour voir les vidéos enregistrées au cours du salon :

- Daniel Peyraube - Semences et biodiversité : <https://www.youtube.com/watch?v=1egEHPEVG94>
- Franck Laborde - Maïs et territoires : <https://www.youtube.com/watch?v=4xEI5Ex14>
- Eric Frétilière - Irrigation : stop ou encore plus ? : <http://www.pleinchamp.tv/l-actu-de-l-agriculture/les-debats-de-pleinchamp-irrigati-on-stop-ou-encore-plus>

SUCCÈS MÉDIATIQUE DES CÉRÉALES AU SALON

La collective d'information et de communication des céréales Passion Céréales est l'un des principaux chef d'orchestre de l'Odyssée du Végétal et a œuvré avec efficacité pour célébrer les céréales au-delà du salon. Une centaine de médias y ont consacré un article ou une émission durant la période, avec une forte présence dans la presse audiovisuelle (38 sujets identifiés). À noter aussi une belle visibilité sur les réseaux sociaux avec plus de 85 000 visionnages sur la page Facebook « Les céréales ». A retrouver pour le plaisir les 11 vidéos de « la minute céréales » où des personnalités politiques racontent ce que leur évoque la campagne et leurs préférences en matière de céréales.

SIGNATURE CONVENTION IRRIGANTS DE FRANCE-ENEDIS



IRRIGANTS de France et ENEDIS ont signé une convention de partenariat permettant de renforcer le travail entre les deux structures. Cet accord permettra de renforcer la pédagogie autour de la communication de la tarification de l'acheminement de l'électricité et de sensibiliser aux questions de sécurité dans les parcelles à proximité des lignes électriques.

Cette convention permettra en outre à Enedis de sensibiliser les irrigants aux nouveaux dispositifs de comptage, mais aussi de faciliter les demandes de raccordement grâce à une plus grande proximité entre les partenaires en local.

À PARAÎTRE : LES NOUVEAUX MAYAS

Sylvie Brunel, écrivain, géographe, professeur à la Sorbonne et auteur du livre *Géographie amoureuse du maïs* lance sa lettre des amoureux du maïs



« Les nouveaux Mayas » : un magazine mensuel tout plein de couleurs, d'anecdotes et de trucs insolites à savoir sur la première céréale mondiale.

Abonnez-vous gratuitement en faisant la demande par mail à :

nouveauxmayas@gmail.com

BILAN FRANÇAIS DU MAÏS

Ressources et utilisations au 1^{ER} FEVRIER 2018
CAMPAGNE 2017/2018

FRANCEAGRIMER 1 000 T	situation au 01/02/18	situation au 01/02/17	100 = 01/02/17
Stocks collecteurs agréés	5 423,9	4 210,9	128,8
Collecte	9 828,4	8 170,8	120,3
Importations	461,3	358,9	128,5
Amidonnerie	1 293,0	935,0	138,3
Semoulerie	221,0	152,0	145,4
Exportations	2 685,6	2 676,9	100,3
Dt UE	2 611,6	2 529,1	103,3
Pays tiers	74,0	147,8	50,1

Prix de la récolte 2017, exprimés en €/t base juillet

